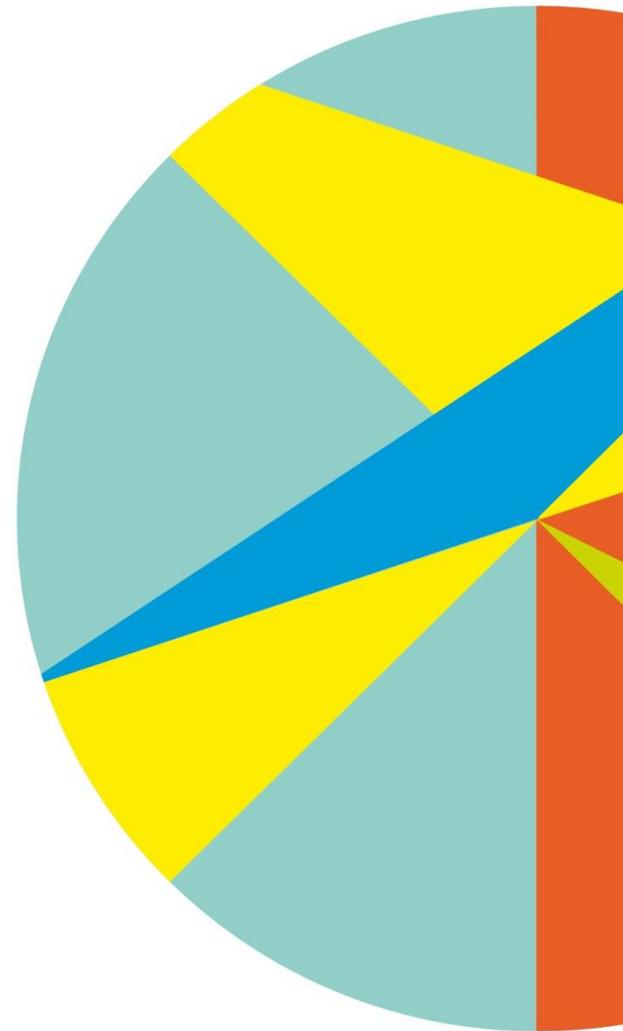


*El impacto del trabajo a distancia y de “los nuevos empleos sin oficina” desde una mirada de género.*

*Bilbao, 15 de abril de 2016*

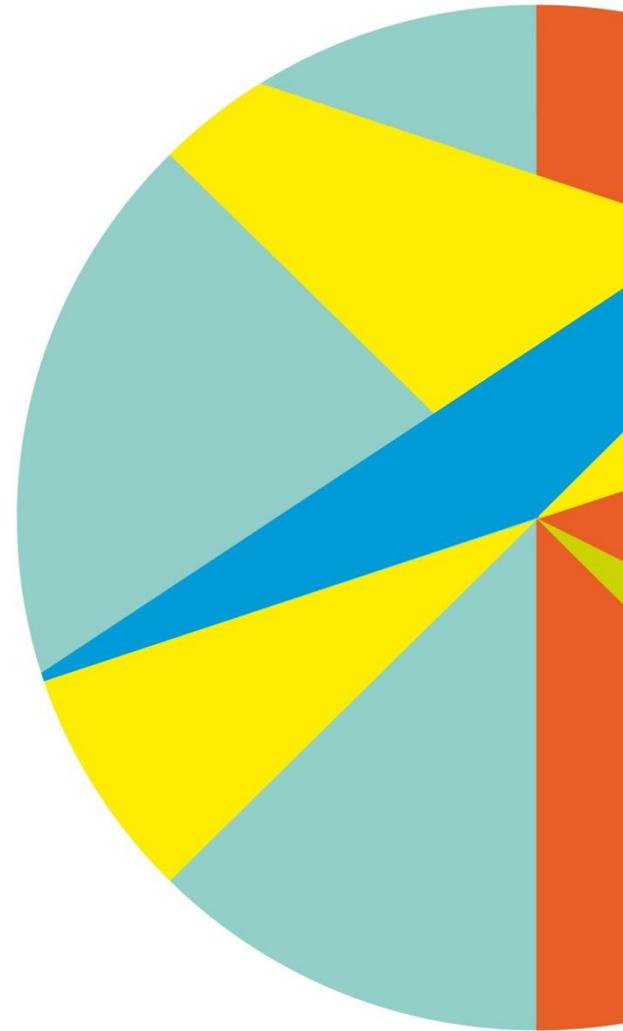


**odee**  
observatori **dona** empresa economia



Cambra de Comerç  
de Barcelona

El uso de los tiempos y de los espacios más la organización y distribución de todos los trabajos, conforman la sociedad



**odee**  
observatori **dona** empresa economia



Cambra de Comerç  
de Barcelona

# SOCIEDAD PATRIARCAL

- Sociedad dividida en roles según el sexo
- La Norma imperante: la masculina
- Sociedad organizada en base al ciclo de vida masculino
- Sociedad heredera de la era industrial
- El cuidado propio y de las personas está a cargo de las mujeres
- El poder económico, financiero y social en manos de los hombres. La riqueza también.

# Retos actuales del entorno económico

- La internacionalización y la globalización
- Mercado único de capitales y relaciones económicas
- Mercado único de profesionales
- Sociedad de la información
- Terciarización de la economía (UE)

# Repercusiones en el mercado laboral

- Flexibilización de las relaciones laborales
- Aumento de las empresas pequeñas y micro.
- Cambios en las organizaciones del trabajo y en los modelos de gestión
- Contratación sistemática de servicios externos
- Sociedad de la información

# Situación actual

- Nuevas Tecnologías y NTIC
- Entrada masiva de mujeres al mercado laboral
- Movilidad y disponibilidad internacional.
- Crisis económicas y financieras sucesivas que marcan el “tempo”
- Preponderancia del poder del dinero o de los mercados financieros por encima del socio-político.
- Preponderancia de la macro-economía por encima de la micro economía.
- El PIB

# ¿Qué nos aportan estos trabajos a nuestras vidas ?

- *Flexibilidad para poder conciliar (mujeres)*
- *Libertad en la organización del tiempo*
- Disponibilidad y movilidad
- Precariedad y poca seguridad
- Condiciones laborales y de vida precarias.
- La competitividad a todos los niveles nacional e internacional.
- Aislamiento
- Renunciar a la promoción profesional (presencialismo)

# Las organizaciones en clave masculina

- Organización de la sociedad según el ciclo de vida masculino
- La organización de la vida en base al trabajo remunerado
- El trabajo remunerado el centro de la vida
- El concepto del éxito supeditado a la carrera profesional
- El ocio al servicio del trabajo y las relaciones sociales

# Las mujeres y el mercado laboral

- La mujer ha entrado en el mercado laboral
- Invisibilidad
- Aceptación de la Norma y las reglas del juego.
- Siguen con el rol de “cuidadora” y responsable de la maternidad
- Brecha salarial, segregación horizontal, Segregación vertical.

# ¿Qué queremos las mujeres?

- Independencia económica, realización profesional y personal.
- Vida privada y laboral equilibrada
- Decidir libremente la maternidad sin ser penalizadas
- Compartir y repartir las responsabilidades y los derechos. Compartir en igualdad.
- Una sociedad basada en el amor, la paz y la concordia para nosotras y nuestros hijos.

# ¿Qué queremos las mujeres?

Un nuevo **Pacto Social** que armonice los derechos, los deberes, y las responsabilidades de toda la sociedad entre los hombres y las mujeres para construir una sociedad verdaderamente democrática y paritaria.

*Gracias por vuestra atención*

[www.donaempresaeconomia.org](http://www.donaempresaeconomia.org)

*Bilbao*

*15/4/2016*



**odee**  
observatori **dona** empresa economia



Cambra de Comerç  
de Barcelona

